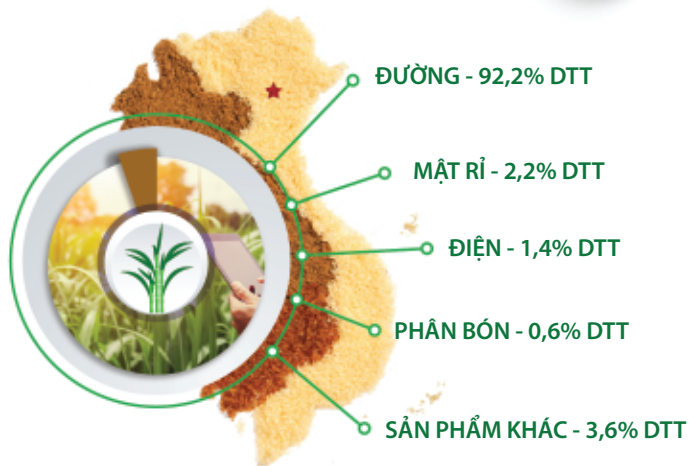


SBT – KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ 3 TĂNG TRƯỞNG MẠNH, CHỈ TIÊU LỢI NHUẬN VƯỢT KẾ HOẠCH NĂM CHỈ SAU 9 THÁNG



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ 9 THÁNG ĐẦU NIÊN ĐỘ VƯỢT 107% KẾ HOẠCH CẢ NĂM

Lũy kế 9 tháng đầu niên độ (NĐ) 2021-2022, Công ty cổ phần Thành Thành Công Biên Hòa (TTC Biên Hoà, SBT, Công ty) đã tiêu thụ gần 764 ngàn tấn Đường, ghi nhận Doanh thu thuần đạt 12.818 tỷ đồng, tăng hơn 19% và hoàn thành 76% kế hoạch năm. Lợi nhuận tăng trưởng vượt bậc trong 9 tháng đầu niên độ khi **Lợi nhuận trước thuế đạt hơn 802 tỷ đồng, tăng 46% và hoàn thành 107% vượt kế hoạch cả năm**. Lợi nhuận sau thuế đạt hơn 648 tỷ, tăng gần 35% so với cùng kỳ.

Kết thúc Quý 3, Đường vẫn đóng vai trò chủ lực trong cơ cấu Doanh thu (DT) khi các dòng sản phẩm Đường ghi nhận doanh thu lũy kế 11.819 tỷ đồng, chiếm 92,2% DT, tăng hơn 16% so với cùng kỳ. Bên cạnh sản phẩm Đường, Doanh thu mật rỉ chiếm hơn 2,2%, tăng 51% so với cùng kỳ, Doanh thu Điện thương phẩm chiếm 1,4% tăng mạnh 304% so với cùng kỳ và Doanh thu phân bón chiếm 0,6% đóng góp đáng kể vào cơ cấu Doanh thu các sản phẩm Cạnh Đường – Sau Đường của SBT.



Lũy kế 9 tháng đầu niên độ (NĐ) 2021-2022, Lợi nhuận gộp đạt 1.777 tỷ đồng, tăng 18% so với cùng kỳ. **Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh cũng là một điểm đáng chú ý khi đạt 969 tỷ đồng, tăng 80% so với cùng kỳ**, điều này có ý nghĩa chứng minh cho việc tái cấu trúc Công ty đã đi đúng lộ trình, gia tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh lõi.

Doanh thu từ hoạt động tài chính lại là một điểm sáng trong hoạt động kinh doanh của SBT khi ghi nhận 842 tỷ đồng, tăng gần 183% so với cùng kỳ, phần lớn doanh thu này tiếp tục đến từ hoạt động giao dịch Đường trên sàn giao dịch hàng hóa quốc tế. Trong thời gian qua, nắm bắt được xu hướng giao dịch hàng hóa thế giới, SBT đã chủ động gia nhập thị trường này thông qua cánh tay nối dài “trading house” – Nhà thương mại hàng hóa quốc tế. Nhờ vậy, Công ty có thể chủ động trong việc cân bằng “cán cân hàng hoá” với sản lượng, chi phí nguyên vật liệu đầu vào cạnh tranh, đảm bảo lượng tồn kho hợp lý, từ đó hạn chế tối thiểu sự biến động về giá và gặt hái nhiều thành công khi đóng góp gần 7% doanh thu của Công ty.

Tổng tài sản của Công ty tiếp tục gia tăng, đạt 25.216 tỷ đồng, tăng 23%, tương đương 4.745 tỷ đồng so với đầu niên độ. Điều này khẳng định tiềm lực tài chính mạnh mẽ của doanh nghiệp, đồng thời phản ánh đúng mục tiêu đa dạng hóa nguồn thu và tận dụng tối đa các thế mạnh sẵn có của SBT và cũng là tiền đề để các Nhà đầu tư đánh giá triển vọng của SBT trong tương lai.

THẾ GIỚI TĂNG CƯỜNG NHẬP KHẨU ĐƯỜNG, NGÀNH ĐƯỜNG VIỆT NAM CÒN NHIỀU DƯ ĐỊA TĂNG TRƯỞNG

Theo Tổ chức Đường Quốc tế (ISO), trong tháng 3, giá Đường thô giao ngay đã tăng vọt lên mức cao nhất 4 tháng với trung bình 19,1 Cents/lb, tăng 6,7% so với 17,9 Cents/lb của tháng 2 và tăng so với mức 18,2 Cents/lb của tháng 1. Chỉ số giá Đường trắng cũng tăng mạnh lên mức cao nhất trong 5 năm gần đây với 528,4 USD/tấn so với 488,2 USD/tấn của tháng trước đó. Cuộc xung đột Nga - Ukraine là nguyên nhân chính đẩy giá Đường và các loại hàng hóa trên thế giới tăng vọt trong tháng 3.



Theo Hiệp hội mía Đường Brazil (UNICA), kết thúc vụ ép 2021-2022 **sản lượng nghiền mía của nước này đạt 523,1 triệu tấn, giảm 13,6% và sản lượng Đường thu hoạch được 32,1 triệu tấn, giảm mạnh 16,6%** so với niên vụ trước.



Theo các nguồn tin Chính phủ Ấn Độ, nhà sản xuất Đường lớn thứ hai thế giới có khả năng **sẽ áp thuế xuất khẩu để hạn chế xuất khẩu Đường** lần đầu tiên sau 6 năm nhằm ngăn đà tăng giá nội địa.



Bộ Nông nghiệp Nga đã thực hiện các bước đơn giản hóa thủ tục xin giấy phép nhập khẩu Đường trắng và **đã ban lệnh cấm xuất khẩu Đường cho đến ngày 31/8, song song đưa ra hạn ngạch nhập khẩu miễn thuế 300.000 tấn** để giảm lạm phát lương thực sau khi nhu cầu trong nước tăng lên do cuộc xung đột với Ukraine.



Trung Quốc **sẽ sản xuất 9,6 triệu tấn Đường trong niên vụ 2021-2022, mức thấp thứ 3 trong vòng 15 năm qua** do sản lượng Đường mía cũng giảm do thời tiết lạnh và ẩm ướt trong vụ thu hoạch.



Cục Quản lý Đường Philippines (SRA) **có kế hoạch nhập khẩu 350.000 tấn Đường** để giải quyết tình trạng thiếu hụt nguồn cung trong nước và ngăn chặn đà tăng vọt của giá Đường.



Indonesia tích cực nhập khẩu Đường, dự kiến nhập **khoảng 300.000 tấn Đường** từ các nước sản xuất cho đến tháng 3 và nhập khẩu **dự kiến sẽ tiếp tục tăng lên khoảng 772.912 tấn** cho đến tháng 5.



Lũy kế đến cuối tháng 3 toàn ngành Đường Việt Nam đã ép được 5.990.198 tấn mía và sản xuất được 630.095 tấn Đường. So sánh cùng kỳ với vụ ép mía 2020-2021 sản lượng mía ép tăng 103,15% và sản lượng Đường tăng 102%.

Giá Đường trong nước biến động cùng chiều với giá Đường thế giới khi giảm trong 2 tháng đầu năm và tăng trở lại trong tháng 3. Giá Đường trong nước sẽ có diễn biến gắn với giá Đường thế giới, hiện đang ở mức cao nhất trong 5 năm gần đây. Tuy nhiên, mức tăng giá trong nước khá chậm so với trên thị trường quốc tế và vẫn thấp hơn đáng kể so với các nước trong khu vực như ASEAN và Trung Quốc.

Báo cáo mới đây của Chứng khoán Mirae Asset Việt Nam nhận định khi Việt Nam chính thức mở cửa lại du lịch quốc tế từ 15/3 và không còn hạn chế nào cho tất cả các loại hình kinh doanh, hoạt động tiêu thụ thực phẩm, đồ uống nội địa được kỳ vọng sẽ phục hồi trở lại mức trước COVID-19 trong năm 2022.

TIỀN PHONG ĐẦU TƯ VÙNG NGUYÊN LIỆU (VNL) TẠI ÚC, SBT ĐẨY MẠNH CHIẾN LƯỢC MỞ RỘNG VÙNG NGUYÊN LIỆU, ĐẢM BẢO NGUỒN CUNG ỨNG VÀ TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Nắm bắt xu thế toàn cầu, SBT công nhận việc tự chủ VNL đóng vai trò là chìa khóa tạo nên sự khác biệt, giúp nâng cao lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Trong chiến lược 5 năm giai đoạn 2021-2025, bên cạnh duy trì VNL nội địa, SBT đẩy mạnh phát triển hệ thống VNL xuyên biên giới theo tiêu chuẩn quốc tế, tham gia vào các thủ phủ mía Đường khu vực Châu Á - Thái Bình Dương (APAC).

Hiện tại, SBT đang sở hữu 66.000ha VNL tại 3 nước Đông Dương. Riêng VNL Lào, Campuchia với tổng diện tích hơn 27.000 ha, trong đó diện tích VNL tại TTC Attapeu, Lào tiếp tục được tập trung mở rộng để phát triển diện tích VNL Mía hữu cơ, trong ND 2020-2021 diện tích tại đây đã tăng 43% so với ND 2019-2020, đạt hơn 6.000 ha. Ở tầm nhìn dài hạn hơn, diện tích thu hoạch dự kiến của TTC Attapeu sẽ tiếp tục được mở rộng trong các ND sau và cán mốc 14.000 ha từ ND 2025-2026 trở đi, đem về tổng sản lượng là hơn 874 nghìn tấn Mía.

Kiên định với mục tiêu, SBT tiếp tục tìm kiếm cơ hội tại thị trường Úc, một quốc gia tiên phong nông nghiệp 4.0, sản xuất và xuất khẩu nông nghiệp hàng đầu thế giới. Đặc biệt, Úc sở hữu vùng nguyên liệu Queensland, nơi có năng lực sản xuất 94% tổng sản lượng Đường thô cả nước Úc, và là vùng đất có thổ nhưỡng, lượng mưa và nước rất thích hợp để trồng Mía. Theo định hướng, SBT sẽ mở rộng diện tích VNL Queensland lên 20.000ha và ứng dụng công nghệ canh tác số thông qua nền tảng quản trị FRM (Farmer Relationship Management), nỗ lực nâng tổng diện tích VNL toàn cầu đạt gần 90.000 ha.



SBT - Tiên phong trong hành trình trở thành Công ty nông nghiệp công nghệ cao, phát triển bền vững và hài hòa lợi ích của các Bên liên quan.

